ESMS СТРУКТУРА ЗА СПРАВОЧНИ МЕТАДАННИ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ“ 2014 - 2020

Приоритетна ос: *1*

Номер на индикатора: *1*

Индикатор: *Дял на иновативните предприятия от общия брой предприятия*

Вид на индикатора: *за резултат*

1. Източник на данни *(институция – НСИ, УО или бенефициент)*	
1.1 Организация	НСИ
1.2 Отдел	НИРД, иновации и информационно общество
1.3 Лице за контакт	Ваня Желева
1.4 Длъжност	Началник на отдел
1.5 Адрес	Гр. София - 1038, ул.“П. Волов“ № 2
1.6 Електронна поща	vjeleva@nsi.bg
1.7 Телефон	+359 2 9857158
1.8 Факс	-

2. Статистическо представяне

2.1 Дефиниция/Описание на индикатора

Статистическото изследване на иновационната дейност се провежда всяка четна година, а наблюдаваният период включва три години. Единици на наблюдение са предприятията от нефинансовия и финансовия сектор с 10 и повече наети лица, осъществяващи следните икономически дейности (КИД - 2008): от индустрията (сектори B, C, D и E) и от услугите (сектори H, J и K, и раздели 46, 71, 72 и 73).

Иновативните предприятия *обхващат предприятията с продуктови, процесови, организационни и маркетингови иновации.*

Индикаторът *се изчислява като съотношение между броя на иновативните предприятия и общия брой предприятия в съвкупността.*

- ***Иновация*** *е прилагането на нов или значително усъвършенстван продукт или процес, нов маркетингов метод, нов организационен метод в бизнес практиките, в организацията на работното място или във външните отношения. Иновациите се основават на резултатите от нови технологични разработки, нови комбинации от съществуващи технологии или на използването на знанията, придобити от предприятието.*
- ***Продуктова иновация*** *е реализирането на пазара на стока или услуга, която е нова или значително усъвършенствана по отношение на нейните характеристики или предназначение. Това включва значителни подобрения в техническите спецификации, компонентите и материалите, вградения софтуер, в удобството за използване от потребителите или в други функционални характеристики.*
- ***Процесова иновация*** *е прилагането на нов или значително усъвършенстван метод за*

производство или доставка. Това включва значителни промени в техниките, оборудването и/или софтуера. Процесовите иновации могат да бъдат предназначени за намаляване на разходите за единица продукция при производството или доставката, за повишаване на качеството, или за производство или доставка на нови или значително усъвършенствани продукти.

- ***Организационната иновация** е нов организационен метод в бизнес практиките на предприятието (включително управление на знанието), в организацията на работното място или във външните отношения, който не е бил използван преди това от предприятието. Тя трябва да бъде резултат от стратегически решения, взети от ръководството; изключват се сливания или придобивания, дори в случаите, когато са за първи път.*
- ***Маркетинговата иновация** е прилагането на нов маркетингов метод, включващ значителни промени в дизайна на продукта или опаковката, в позиционирането, популяризирането на продукта или в ценообразуването. Маркетинговите иновации са насочени към по-добро задоволяване на потребностите на клиентите, откриване на нови пазари, или ново позициониране на фирмения продукт на пазара, с цел увеличаване на продажбите на предприятието. Не се включват сезонните, редовните и други рутинни промени в маркетинговите методи.*

2.2 Метод на изчисление

Методология на НСИ, агрегирани микроданни на бенефициенти

2.3 Използвани класификации

Класификация на икономическите дейности (КИД-2008)

2.4 Мерна единица

Процент (%)

2.5 Периодичност на предоставяне на данните

Двугодишна за всяка четна година

2.6 Териториален обхват на данните

Общо за страната

2.7 Съвкупност на бенефициентите *(съгласно индикатора, приоритетната ос или цялата ОП)*

Съгласно приоритетната ос

2.8 Базисна година за индикатора

2012

2.9 Базисна стойност на индикатора

27.4 %

2.10 Отчетен период за индикатора

На две години (четна година)

3. Нормативна база

3.1 Нормативни документи *(следва да се запишат както основните общи регламенти за ОП, така и специфичните за индикатора)*

- *Регламент (ЕС) № 1303/ на Европейския парламент и на Съвета*
- *Решение № 1608/2003/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 22 юли 2003 година относно създаването и развитието на статистически данни на Общността в научно-технологичната област;*

- *Регламент за изпълнение (ЕС) № 995/2012 на Комисията от 26 октомври 2012 година за определяне на подробни правила за прилагането на Решение № 1608/2003/ЕО на Европейския парламент и на Съвета относно създаването и развитието на статистически данни на Общността в научно-технологичната област.*

4. Конфиденциалност

4.1 Конфиденциалност - политика

- Закон за статистиката;
- Регламент (ЕО) № 223/2009 относно европейската статистика (съображение 24 и член 20 (4)) от 11 март 2009 г. (ОВ L 87, стр. 164), предвижда необходимостта да се изготвят общи принципи и насоки, гарантиращи поверителността на използваните данни за производството на европейските статистически данни и достъп до тези поверителни данни, при надлежно отчитане на техническото развитие и изискванията на ползвателите в едно демократично общество.

4.2 Декларация за съгласие на бенефициента за ползване и разпространение на данните от НСИ и ОУ

Приложение към документите за кандидатстване.

5. Политика за публикуване

Съгласно условията на ОПИК 2014 - 2020

6. Формат на разпространение *(записват се както общите така и специфичните за ОП заложени форми за разпространение – напр. брошури, диплянки и др.)*

6.1 Онлайн база данни

ИСУН, НСИ - интернет страница

7. Достъпност на документацията

7.1 Методологични документи и източник на методологията (според индикатора, ако е приложимо)

- *Методология „Статистика на иновациите“*
- *Методическо ръководство “Осло” (Guidelines for collecting and interpreting innovation data - Oslo Manual, OECD, 2005)*

7.2 Ръководство за бенефициентите, вкл. Наръчник за индикатора

Ръководство за бенефициентите, вкл. Наръчник за индикатора

8. Статистическо валидиране

8.1 Източник на данни

НСИ

8.2 Честота на събиране на данните

На две години (четна година)

8.3 Обхват на данните

Общо за страната
8.4 Валидиране на данни и приложима методология
По отношение на методологията - НСИ, като при необходимост се извършва валидиране на изпратени данни в Евростат.

9. Бележки